

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA | BACK MARKET AGGIORNATO AL 01/07/2020

Le versioni precedenti delle condizioni generali di vendita [consultabili qui](#)

VISTO CHE QUESTA PAGINA NON ERA ABBASTANZA DIVERTENTE, L'ABBIAMO MESSA
TUTTA IN COMIC SANS MS 🤪

Articolo 1. Premesse

1.1 Le presenti condizioni generali di vendita regolano il rapporto contrattuale tra un Acquirente e un Venditore, derivante dall'acquisto di un Prodotto ricondizionato sulla Piattaforma (si vedano le definizioni dei termini in maiuscolo all'articolo 2 seguente).

1.2 La società JUNG S.A.S., società per azioni semplificata con capitale sociale di 33.925.33 euro, con sede legale in 152/154 boulevard Macdonald, 75019 Parigi e iscritta al Registro delle Imprese di Parigi con il n° 804 049 476, che non vende alcun Prodotto sulla Piattaforma, mette a disposizione dell'Acquirente una Piattaforma con il nome di "Back Market", il cui scopo è di mettere l'Acquirente in contatto con dei Venditori e di offrirgli vari servizi dettagliati nelle condizioni generali di utilizzo [qui](#) accessibili, che regolano il rapporto tra l'Acquirente e JUNG S.A.S.

Articolo 2. Definizioni

Ogni volta che, nelle presenti condizioni generali di vendita, i seguenti termini compaiono in maiuscolo, al singolare o al plurale, avranno il seguente significato:

- Acquirente(i)** si intende qualsiasi persona fisica maggiorenne dotata della capacità di compiere atti giuridici, inclusi i Consumatori.
- Consumatore(i)** si intende la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, come definito dall'Art. 3(a) del D. Lgs. 206/2005 (Codice del Consumo).
- CGV** si intendono le presenti condizioni generali di vendita che regolano i rapporti tra gli Acquirenti e i Venditori
- Scheda Prodotto** si intende la descrizione di un Prodotto, che riporta almeno il prezzo IVA inclusa espresso in euro, la descrizione delle caratteristiche principali del Prodotto, tra cui, in particolare, la marca, il modello e lo stato del Prodotto.
- Scheda Venditore** si intende la descrizione di un Venditore, che ne riporta almeno il nome commerciale (e, se diversa, la ragione sociale), l'indirizzo della sede (e, se diverso, l'indirizzo della sede legale), il numero di iscrizione al Registro delle Imprese, il numero di telefono e l'indirizzo e-mail.
- Piattaforma** si intende il sito Internet accessibile all'indirizzo www.backmarket.it che consente, in particolare, di mettere in contatto degli Acquirenti e dei Venditori per l'acquisto di Prodotti.
- Prodotti** si intendono prodotti ricondizionati di qualsiasi tipo, come meglio precisato nella Scheda Prodotto.

Venditore(i) si intendono i venditori professionisti di Prodotti registrati sulla Piattaforma.

Articolo 3. Ambito di applicazione, accettazione e modifiche delle CGV

3.1 Le CGV hanno come oggetto la regolamentazione del rapporto contrattuale tra l'Acquirente e il Venditore derivante dalla vendita di un Prodotto sulla Piattaforma. Non regolano i rapporti tra l'Acquirente e JUNG S.A.S che sono soggetti alle condizioni generali di utilizzo, consultabili nella piattaforma.

3.2 Le CGV devono essere accettate, senza riserve, da ciascun Acquirente prima di qualsiasi acquisto di Prodotti. L'Acquirente avrà cura di leggere le CGV, di accettarle e conservarle su un supporto durevole per potervi fare riferimento all'occorrenza. Il rifiuto di accettare le CGV al momento dell'ordine impedirà all'Acquirente di poter finalizzare l'ordine. Inoltre, una volta che le CGV sono state accettate, che l'ordine è stato finalizzato e che il Venditore ha confermato la disponibilità del Prodotto ordinato, le CGV vengono inviate via e-mail all'Acquirente affinché possa conservarne una copia e farvi riferimento all'occorrenza.

3.3 Le CGV sono soggette a modifiche. L'Acquirente è pertanto invitato a prestare attenzione nella lettura e nell'accettazione delle CGV ad ogni ordine, in quanto le CGV possono subire modifiche tra due ordini successivi. Inoltre, tutte le versioni delle CGV sono permanentemente accessibili sul Sito.

Articolo 4. Creazione dell'account cliente

4.1 Per poter ordinare un Prodotto sulla Piattaforma, è necessario creare un account cliente sulla Piattaforma con le modalità descritte nelle condizioni generali di utilizzo ("**CGU**") della Piattaforma, consultabili nella piattaforma. La creazione di un account cliente può essere effettuata prima dell'acquisto o al momento dell'acquisto. Un unico account cliente permette l'accesso alla Piattaforma indipendentemente dall'estensione del sito (backmarket.fr, backmarket.de, backmarket.es, backmarket.it....).

4.2 Si informa l'Acquirente che il suo cognome, nome, data di nascita, indirizzo e-mail, numero di telefono cellulare indirizzo e, per l'Acquirente persona giuridica, la sua ragione sociale, l'indirizzo della sede legale, il numero di partita IVA intracomunitaria e il cognome, nome, qualifica, indirizzo e-mail, numero di telefono della persona fisica che lo rappresenta sulla Piattaforma, sono comunicati al Venditore onde consentirgli di evadere l'ordine.

Articolo 5. Ordine di Prodotti e obbligo di pagamento

5.1 Per poter acquistare un Prodotto, è necessario essere titolare di un account cliente attivo, vale a dire non chiuso, o creare un account cliente. L'ordine di Prodotti sulla Piattaforma viene effettuato presso Venditori che completano le Schede Venditori, le Schede Prodotti, e definiscono le modalità e i costi di consegna. I Venditori sono pertanto i soli responsabili (i) della veridicità e completezza (a) delle informazioni riportate nella Scheda Venditore e (b) della descrizione del Prodotto

nella Scheda Prodotto, nonché (ii) della perfetta conformità del Prodotto con la descrizione fornita nella Scheda Prodotto.

5.2 L'utente seleziona il o i Prodotti che intende acquistare. Poi, clicca su "Aggiungi al carrello", sceglie la modalità di consegna e l'eventuale ulteriore garanzia convenzionale di cui intende usufruire e fornisce l'indirizzo di consegna. Viene quindi informato dell'importo totale del suo ordine. Se non è già collegato al suo account cliente, l'utente è invitato a collegarsi ad esso o a creare il suo account cliente. L'Acquirente prende poi conoscenza delle CGV e, se si tratta del suo primo acquisto, anche delle condizioni generali di utilizzo della Piattaforma disponibili nella piattaforma. Una volta che ha preso conoscenza delle CGV e delle condizioni generali di utilizzo della Piattaforma, l'Acquirente deve accettarle. Solo allora, l'Acquirente può cliccare sull'icona "Continua". L'Acquirente sceglie poi il metodo di pagamento e comunica le informazioni necessarie per finalizzare il pagamento. È infine invitato a cliccare su "Convalida e paga", il che comporta per l'Acquirente l'impegno all'acquisto con conseguente obbligo di pagare.

5.3 Per contro, l'Acquirente viene informato che la vendita non è conclusa in quel momento. Infatti, nel caso di Prodotti che siano di beni seconda mano, può verificarsi che il Venditore disponga di un solo bene in stock e, nel caso in cui lo stock del Venditore non sia collegato alla Piattaforma, il Venditore dispone di un periodo di 24 ore (con esclusione dei giorni non lavorativi) per confermare la possibilità di evadere l'ordine. La vendita del o dei Prodotti è pertanto conclusa tra l'Acquirente e il Venditore nel momento in cui il Venditore conferma la disponibilità del o dei suddetti Prodotti. In caso di conferma della disponibilità del o dei Prodotti, la vendita è conclusa e l'importo dell'ordine viene addebitato all'Acquirente. In caso di indisponibilità del o dei Prodotti o di mancata conferma della disponibilità da parte del Venditore entro il suddetto termine di 24 ore, l'ordine viene automaticamente annullato e la vendita si considera non conclusa. Viene quindi immediatamente rilasciata all'Acquirente la ricevuta del pagamento.

5.4 Gli ordini effettuati da un Acquirente sono indipendenti l'uno dall'altro e se un ordine riguarda l'acquisto di più Prodotti, ogni acquisto è indipendente dall'altro. Pertanto, se uno o più ordini non sono stati confermati dal Venditore o dai Venditori interessati, gli altri ordini dell'Acquirente che sono stati confermati non sono annullati e l'Acquirente è tenuto a pagare gli ordini che non sono stati annullati. Analogamente, laddove un singolo Prodotto contenuto in un ordine che ne include anche altri non sia disponibile, l'ordine non viene annullato e la vendita viene conclusa per gli altri Prodotti disponibili.

5.5 I mezzi di pagamento disponibili sulla Piattaforma sono i seguenti: (i) pagamento con carta di credito in un'unica soluzione attraverso il sistema di pagamento sicuro 3D adottato da JUNG S.A.S. e dal suo partner di pagamento, e (ii) pagamento con codici (di pagamento, di sconto o promozionali).

5.6 JUNG S.A.S. incasserà, tramite il suo fornitore di servizi di pagamento, il prezzo degli ordini pagato dall'Acquirente in nome e per conto del Venditore e gli verserà tale prezzo previa deduzione della sua commissione di intermediazione. Le informazioni di pagamento

dell'Acquirente non vengono mai comunicate ai Venditori, ai quali vengono forniti solo i dati di contatto dell'Acquirente necessari per la comunicazione con il Venditore e per l'evasione del suo ordine, vale a dire cognome, nome, indirizzo e-mail, indirizzo e numero di cellulare, nonché indirizzo di consegna.

Articolo 6. Consegna e spese di trasporto

6.1 I Prodotti presentati per la vendita sulla Piattaforma accessibile dal sito backmarket.it possono essere consegnati solo in Italia, tranne laddove il Venditore proponga la consegna in un altro territorio.

6.2 I Prodotti sono consegnati all'indirizzo di consegna indicato dall'Acquirente al momento dell'ordine. I tempi e le modalità di consegna sono precisati dal Venditore, che è il solo responsabile del loro pieno rispetto. I Prodotti ordinati vengono spediti e consegnati a rischio e pericolo del Venditore, ma l'Acquirente, attraverso il suo account cliente, può seguire l'avanzamento del suo ordine e, se ha scelto un metodo di consegna con tracciabilità, l'avanzamento della consegna.

6.3 La data di consegna dipende in particolare dalla modalità di consegna scelta dall'Acquirente. Quando l'Acquirente sceglie una modalità di consegna, gli viene comunicato un tempo di consegna. In caso contrario, la consegna del Prodotto ordinato avverrà al più tardi entro trenta giorni dalla data di conclusione della vendita (si veda Art. 5.3 sopra).

6.4 Salvo diversa indicazione al momento dell'ordine, la consegna è a pagamento. Il prezzo della consegna dipende dall'ubicazione del Venditore, dall'indirizzo di consegna e dalla modalità di consegna scelta dall'Acquirente. Il prezzo di consegna è espresso in euro, IVA inclusa, e viene comunicato all'Acquirente prima che quest'ultimo clicchi sull'icona "Conferma il pagamento".

6.5 Laddove l'Acquirente abbia scelto una modalità di consegna con tracciabilità, potrà seguire la consegna del Prodotto ordinato direttamente sulla Piattaforma attraverso il suo account cliente e/o sul sito del vettore.

6.6 Al momento della consegna del Prodotto, l'Acquirente verifica il buono stato del Prodotto consegnato e, in caso di anomalia (confezione danneggiata, confezione strappata, imballaggio aperto, Prodotto mancante o danneggiato), l'Acquirente è invitato ad emettere immediatamente una riserva al ricevimento del Prodotto. L'Acquirente ha quindi 3 giorni lavorativi dalla consegna del Prodotto per dichiarare questa anomalia attraverso la Piattaforma.

Articolo 7. Modalità di pagamento

7.1 Al momento dell'acquisto di un Prodotto sulla Piattaforma, l'Acquirente può pagare in un'unica soluzione fornendo le informazioni richieste per il pagamento con carta di credito. In merito, l'Acquirente fornisce il numero di carta di credito, la data di scadenza e il crittogramma e paga tramite l'interfaccia di pagamento sicura della Piattaforma. Questi dati non saranno comunicati al Venditore.

7.2 Codici di pagamento, di sconto e promozionali

7.2.1 **Codici:** Al momento dell'acquisto di un Prodotto sulla Piattaforma, l'Acquirente può utilizzare un codice di pagamento, sconto o

promozionale Questi codici possono essere utilizzati sulla Piattaforma indipendentemente dall'estensione del sito (backmarket.fr, backmarket.es, backmarket.it, backmarjet.de...) e sono validi su tutti i Prodotti messi in vendita sulla Piattaforma fino alla loro data di scadenza e con le modalità specifiche di ciascun codice. L'Acquirente può ottenere tali codici nell'ambito di operazioni di sponsorizzazione o di promozione attuate da JUNG S.A.S, dai Venditori o da terzi.

7.2.2 La natura dei codici: i codici di pagamento rappresentano un valore monetario (X euro), i codici di sconto rappresentano una percentuale di sconto (X%) e i codici promozionali corrispondono a un'offerta particolare (ad esempio "*l'assicurazione furto e rottura offerta per 1 anno per un acquisto minimo*"). Ogni codice è soggetto alle condizioni generali descritte di seguito all'articolo 7.2.3 ed a specifiche condizioni relative alla natura, al valore, alla data di validità e alle condizioni di utilizzo che l'Acquirente deve aver accettato prima dell'acquisto di detto codice o, se non lo ha acquistato, prima dell'utilizzo del codice stesso.

7.2.3 **Condizioni generali dei codici:** Salvo diversa indicazione nella descrizione dei codici, (i) i codici non sono cumulabili tra loro (vale a dire, l'Acquirente non potrà utilizzare più codici per lo stesso ordine), (ii) i codici non possono essere utilizzati per le spese di consegna salvo diversa indicazione, (iii) i codici non sono né scambiabili né rimborsabili (vale a dire, se l'Acquirente non ha utilizzato un codice prima della data di scadenza o in caso di rimborso dell'ordine pagato per intero o in parte tramite un codice, il codice utilizzato per tale acquisto rimborsato non potrà essere riutilizzato), (iv) i codici con un valore monetario possono essere utilizzati in più volte (vale a dire, il valore del codice monetario non utilizzato sarà accreditato sul portafoglio virtuale accessibile dall'account cliente dell'Acquirente fino alla data di scadenza del codice) e (v) i codici non possono essere utilizzati dopo aver selezionato "convalida e paga".

Articolo 8. Trasferimento della proprietà e dei rischi

Il trasferimento dei rischi avviene quando il Prodotto ordinato è stato fisicamente consegnato all'Acquirente o ad un terzo designato dall'Acquirente. Quando l'Acquirente affida la consegna del Prodotto a un vettore diverso da quello proposto dal Venditore, il trasferimento dei rischi avviene al momento della consegna del Prodotto al vettore.

Articolo 9. Valutazione dei Venditori

L'Acquirente può valutare il proprio o i propri Venditori e i Prodotti sulla Piattaforma. Una volta finalizzato l'ordine, l'Acquirente potrà valutare la prestazione del Venditore nonché il Prodotto grazie al sistema di valutazione disponibile sul Sito. L'Acquirente è informato che accanto alla sua valutazione compariranno la data di acquisto e i criteri di classificazione delle valutazioni. L'Acquirente ha inoltre la possibilità di modificare la sua valutazione in qualsiasi momento.

Articolo 10. Comunicazioni sulla Piattaforma

L'Acquirente e il Venditore si impegnano a comunicare tra loro attraverso i rispettivi account. Quando l'account cliente dell'Acquirente

è stato chiuso, o in altri simili casi, l'Acquirente e il Venditore possono comunicare tra loro utilizzando i rispettivi indirizzi e-mail. L'Acquirente è informato che gli vengono inviate e-mail e/o comunicazioni per (i) precisargli che il suo ordine è stato preso in carico e trasmesso al Venditore e informarlo delle condizioni generali di utilizzo della Piattaforma, (ii) confermargli che il Venditore accetta l'ordine e inviargli le CGV o, al contrario, informarlo che il Venditore non può evadere l'ordine, (iii) informare l'Acquirente di eventi riguardo la tracciabilità del suo ordine. Una volta che il Prodotto è stato consegnato, l'Acquirente è invitato a esprimere il suo parere sul Prodotto e sul Venditore.

Articolo 11. Diritto di recesso

11.1 Questo articolo delle CGV si applica solo agli Acquirenti che sono Consumatori. Gli acquirenti che non possono essere qualificati come Consumatori non beneficiano di alcun diritto di recesso.

11.2 L'Acquirente Consumatore può liberamente recedere dal contratto entro 30 giorni solari dal ricevimento dell'ordine. Nel caso di un ordine relativo a più Prodotti consegnati separatamente, il termine di 30 giorni decorre dalla data di ricevimento dell'ultimo di questi Prodotti. Il giorno di ricevimento del Prodotto non sarà conteggiato in questo termine di 30 giorni e, se il termine di 30 giorni scade di sabato, di domenica, in un giorno festivo o in un giorno non lavorativo, sarà esteso al primo giorno lavorativo successivo.

11.3 Per effettuare il recesso, l'Acquirente consumatore o non professionista deve accedere al suo account e indicare chiaramente che sta effettuando il recesso cliccando sul pulsante "Help" in relazione all'ordine in questione. Preciserà poi cognome, nome, indirizzo, data dell'ordine, data di consegna e descrizione del Prodotto. L'Acquirente può anche utilizzare il modulo di recesso allegato alle presenti CGV o comunicare la sua decisione di recesso mediante una dichiarazione chiara e inequivocabile, per posta all'indirizzo fisico del Venditore o per via elettronica utilizzando l'indirizzo e-mail del Venditore riportato nella Scheda Venditore. Affinché JUNG S.A.S. possa fornire assistenza all'Acquirente nella sua richiesta di recesso, l'Acquirente dovrà inviare una copia del modulo debitamente compilato al seguente indirizzo e-mail: ciao@backmarket.it. Si informa l'Acquirente che il solo invio del modulo a JUNG S.A.S. non è sufficiente a convalidare la richiesta di recesso.

11.4 L'Acquirente Consumatore dispone poi di un termine massimo di 14 giorni solari dalla comunicazione al Venditore della sua decisione di recedere dal contratto per restituire il o i Prodotti all'indirizzo postale del Venditore riportato nella Scheda Venditore, a meno che il Venditore non chieda la restituzione a un altro indirizzo da lui comunicato all'Acquirente o proponga di ritirare lui stesso il o i Prodotti. L'Acquirente deve imballare accuratamente il o i Prodotti che restituisce al Venditore, ma è libero di scegliere la modalità di invio del o dei Prodotti e se stipulare o meno un'assicurazione in caso di perdita, furto o distruzione del suo collo. Dal momento che il Prodotto deve essere restituito nelle condizioni originali, l'Acquirente deve anche verificare che i suoi dati personali siano rimossi prima di qualsiasi restituzione del Prodotto e scollegarlo da qualsiasi account eventualmente collegati al Prodotto. Salvo diversa indicazione riportata nella Scheda Venditore, il

Venditore non si farà carico di nessuna di queste spese né del costo del trasporto, che saranno quindi a carico del Consumatore. Anche se si consiglia all'Acquirente Consumatore di optare per una spedizione tracciata del collo, egli è informato che, salvo diversa indicazione riportata nella Scheda Venditore, tutti i costi e i rischi relativi alla restituzione del o dei Prodotti al Venditore sono a carico dell'Acquirente.

11.5 Saranno accettati solo i Prodotti restituiti completi e nelle condizioni in cui sono stati venduti (vale a dire, nelle condizioni descritte nella Scheda Prodotto, salvo che l'Acquirente Consumatore abbia precisato che il Prodotto ricevuto era in condizioni diverse da quelle descritte nella Scheda Prodotto).

11.6 Se tutte le condizioni relative all'esercizio del diritto di recesso sono soddisfatte, il Venditore rimborserà all'Acquirente Consumatore l'importo totale dell'ordine, incluse le spese di consegna, a meno che l'Acquirente Consumatore non avesse scelto una modalità di consegna più costosa rispetto a quella standard, nel qual caso il Venditore non sarà tenuto a rimborsare i costi aggiuntivi rispetto al costo della consegna standard. Le modalità di rimborso sono le seguenti: (i) laddove l'Acquirente abbia pagato in un'unica soluzione con carta di credito, l'importo dell'ordine verrà accreditato sulla carta utilizzata, con le modalità indicate dal partner di JUNG S.A.S. In ogni caso, l'Acquirente Consumatore non dovrà sostenere alcun costo quale conseguenza del rimborso.

11.7 L'Acquirente Consumatore è responsabile solo per il deprezzamento del Prodotto derivante da manipolazioni diverse da quelle necessarie per stabilire la natura, le caratteristiche e il corretto funzionamento del Prodotto.

Articolo 12. Informazioni generali sulla garanzia legale (applicabile solo agli Acquirenti Consumatori)

Si ricorda che nell'ambito della garanzia legale di conformità, il Consumatore:

- per i prodotti nuovi, dispone di un termine di due anni a decorrere dalla data di consegna del bene per agire nei confronti del Venditore, purché denunci al Venditore il difetto di conformità entro il termine di due mesi dalla data in cui ha scoperto il difetto. **SI PRECISA TUTTAVIA CHE NEL CASO DI BENI RICONDIZIONATI, TALE TERMINE PUÒ ESSERE LIMITATO AD UN PERIODO DI TEMPO DI UN ANNO. L'ACQUIRENTE CONSUMATORE È INVITATO A CONTROLLARE LA SCHEDA PRODOTTO PER VERIFICARE SE LA GARANZIA LEGALE APPLICABILE SIA DI UNO O DI DUE ANNI;**

- può scegliere tra la riparazione o la sostituzione del Prodotto ordinato o ad una riduzione adeguata del prezzo o alla risoluzione del contratto come meglio precisato nell'Art. 130 del Codice del Consumo;

La garanzia legale di conformità si applica indipendentemente dalla garanzia commerciale che può eventualmente coprire il Prodotto e salvo quanto precisato sopra non può essere soggetta ad alcuna limitazione.

<p>12.1 Conformità: Il Venditore consegna un Prodotto conforme al contratto e risponde dei difetti di conformità esistenti al momento della consegna.</p>
--

12.1.1 In particolare, il Prodotto è considerato conforme al contratto se (i) è idoneo all'uso al quale servono abitualmente prodotti dello stesso tipo; (ii) corrisponde alla descrizione fornita dal Venditore e possiede le qualità che quest'ultimo ha illustrato all'Acquirente sotto forma di campione o modello; (iii) presenta la qualità e le prestazioni abituali di un bene dello stesso tipo, che l'Acquirente può ragionevolmente aspettarsi, tenuto conto della natura del bene e, se del caso, delle dichiarazioni pubbliche sulle caratteristiche specifiche dei beni fatte al riguardo dal Venditore, dal produttore o dal suo agente o rappresentante, in particolare nella pubblicità o sull'etichettatura; OPPURE (ii) laddove presenti le caratteristiche definite di comune accordo tra le parti o sia idoneo per qualsiasi uso speciale richiesto dall'Acquirente, portato a conoscenza del Venditore e da questi accettato.

12.1.2 I difetti di conformità che si manifestano entro sei (6) mesi dalla consegna del Prodotto si presumono esistenti al momento della consegna, salvo prova contraria. In effetti, il Venditore può confutare tale supposizione se essa non è compatibile con la natura del Prodotto o con il presunto difetto di conformità.

12.1.3 Sebbene l'Acquirente abbia il diritto di esigere la conformità del Prodotto rispetto al Contratto, non può tuttavia contestare la conformità invocando un difetto di cui era a conoscenza alla stipulazione del contratto (ad esempio, l'Acquirente non può invocare il difetto di conformità derivante da micro-graffi sullo schermo laddove la Scheda Prodotto indichi espressamente che lo schermo contiene micro-graffi).

12.2 In caso di difetto di conformità: L'Acquirente sceglie tra la riparazione e la sostituzione del Prodotto. Tuttavia, il Venditore può non procedere in base alla scelta dell'Acquirente se il rimedio richiesto sia oggettivamente impossibile o eccessivamente oneroso rispetto all'altro, tenuto conto (i) del valore che il bene avrebbe se non vi fosse difetto di conformità; (ii) dell'entità del difetto di conformità; e (iii) dell'eventualità che il rimedio alternativo possa essere esperito senza notevoli inconvenienti per il consumatore, come stabilito dall'Art. 130 del Codice del Consumo..

12.2.1 Se la riparazione e la sostituzione del Prodotto non sono possibili, l'Acquirente può, a sua scelta, restituire il Prodotto e farsi rimborsare il prezzo o conservare il Prodotto e farsi rimborsare una parte del prezzo. L'Acquirente dispone della stessa facoltà (i) se la soluzione richiesta, proposta o concordata ai sensi del precedente Articolo 12.2 non può essere attuata entro un congruo termine dalla richiesta (in ogni caso mai superiore ad un mese dal reclamo dell'Acquirente) o (ii) se tale soluzione non può essere attuata senza notevoli inconvenienti per l'Acquirente considerata la natura del Prodotto e l'uso che intende farne. Un difetto di conformità di lieve entità per il quale non è stato possibile o è eccessivamente oneroso esperire i rimedi della riparazione o della sostituzione, non dà diritto alla risoluzione del contratto..

12.2.2 L'applicazione degli articoli 13.2 e 13.2.1 di cui sopra avviene senza alcun costo per l'Acquirente. Inoltre, l'Acquirente può sempre agire per ottenere il risarcimento dei danni subiti.

12.3 Prescrizione dell'azione: L'azione conseguente al difetto di conformità si prescrive in ventisei mesi a decorrere dalla data di consegna del Prodotto.

Articolo 13. Garanzia convenzionale e servizio post-vendita eventualmente proposti dai Venditori

Ogni Venditore propone all'Acquirente una garanzia convenzionale e un servizio post-vendita, in aggiunta alle garanzie legali previste, seguente e l'intervento di JUNG S.A.S. seguente. Il Venditore lo preciserà nella Scheda Venditore e all'Acquirente verrà inviato il contratto di garanzia convenzionale proposta dal Venditore alla conferma dell'ordine da parte del Venditore.

La garanzia convenzionale sarà proposta dal Venditore gratuitamente, per un periodo di 12 mesi minimo, fino a 24 mesi. Ai sensi della garanzia convenzionale, il Venditore si impegna a proporre un servizio post-vendita conforme a criteri qualitativi più ampi di quelli previsti dalle garanzie legali. Il Venditore si impegna inoltre a ritirare il Prodotto non conforme entro 24 ore dalla ricezione delle informazioni dall'Acquirente, fornendo un modulo di reso. Entro cinque giorni lavorativi massimo dal ricevimento del Prodotto da parte del Venditore viene proposta una soluzione di scambio, riparazione o rimborso.

Articolo 14. Reclami

14.1 Reclami relativi a un Prodotto o al Venditore devono essere inoltrati direttamente al Venditore dall'Acquirente tramite l'account cliente, a meno che quest'ultimo non sia chiuso.

14.1.1 Per l'Acquirente il cui account cliente sia attivo: l'Acquirente si impegna a effettuare scambi con il Venditore attraverso l'account cliente. L'Acquirente e il Venditore potranno seguire il reclamo dai rispettivi account.

14.1.2 Per l'Acquirente il cui account cliente sia chiuso: l'Acquirente inoltra il reclamo relativo a un Prodotto a ciao@backmarket.it, avendo cura di precisare il numero e la data dell'ordine e JUNG S.A.S. si farà poi carico di inoltrare il reclamo dell'Acquirente al Venditore e, viceversa, la risposta del Venditore all'Acquirente via e-mail.

14.1.3 In ogni caso, il Venditore si impegna a rispondere al reclamo dell'Acquirente entro 24 ore. Laddove il reclamo venga effettuato attraverso l'account cliente, l'Acquirente e il Venditore possono ciascuno seguirne lo stato d'avanzamento dai rispettivi account. L'Acquirente è informato che il Venditore è il solo responsabile del trattamento del suo reclamo, nonché del servizio post-vendita e dei Prodotti che vende sulla Piattaforma. Tuttavia, JUNG S.A.S. potrà intervenire, con le modalità di cui all'articolo 14.2 seguente, nel caso in cui l'Acquirente incontri una difficoltà con un Venditore.

14.2 Intervento di JUNG S.A.S.: JUNG S.A.S. propone agli Acquirenti che incontrino difficoltà con un Venditore di intervenire laddove siano soddisfatte le seguenti condizioni cumulative: (i) l'Acquirente dispone di un account cliente attivo, vale a dire di un account che non è chiuso, (ii) l'Acquirente ha formulato il reclamo nei termini della garanzia legale previsti dalla legge e tramite il suo account cliente, (iii) il Venditore non ha fornito all'Acquirente una risposta (o una risposta soddisfacente) entro 24 ore dal reclamo, (iv) il reclamo dell'Acquirente riguarda un difetto di conformità del Prodotto. Se queste condizioni sono soddisfatte, l'Acquirente può richiedere il supporto di JUNG S.A.S.. In

questo caso, JUNG S.A.S., a seconda del rimedio richiesto dall'Acquirente (cui l'Acquirente Consumatore ha diritto ai sensi degli Artt. 128-135 Codice del Consumo), chiederà al Venditore di: (i) rimborsare all'Acquirente il prezzo dell'ordine o del Prodotto contestato, (ii) rinviare all'Acquirente un Prodotto conforme al Prodotto ordinato, (iii) proporre una soluzione di riparazione o sostituzione laddove il Prodotto non sia conforme, o (iv) mettere a disposizione dell'Acquirente un'etichetta prepagata per restituire il Prodotto. La soluzione proposta da JUNG S.A.S., se consona alle esigenze dell'Acquirente, deve essere necessariamente adottata dal Venditore. Se il Venditore non implementa la soluzione proposta da JUNG S.A.S. entro cinque giorni lavorativi dalla notifica al Venditore, JUNG S.A.S. si impegna poi a sostituire il Venditore. Laddove la soluzione proposta da JUNG S.A.S. non possa in pratica essere implementata da quest'ultima (ad esempio, se si è chiesto al Venditore di riparare il Prodotto restituitogli dall'Acquirente e il Venditore non restituisce il Prodotto a JUNG S.A.S., etc.), JUNG S.A.S. implementerà una soluzione diversa ma adeguata, sentito il parere dell'Acquirente.

Articolo 15. Responsabilità dei Venditori e limitazioni di responsabilità

15.1 I Venditori si impegnano a rispettare i termini delle CGV e a non violare alcuna norma o regolamento applicabile. In particolare, i Venditori si impegnano a (i) fornire informazioni veritiere ed esaurienti (a) nella loro descrizione nella Scheda Venditore e (b) nella loro descrizione del Prodotto nella Scheda Prodotto, e (ii) accertarsi della perfetta conformità del Prodotto con la descrizione nella Scheda Prodotto. I Venditori sono inoltre responsabili del rispetto dei tempi e delle modalità di consegna che hanno indicato. In generale, i Venditori sono i soli responsabili del trattamento dei reclami degli Acquirenti, nonché del loro servizio post-vendita e dei Prodotti che vendono sulla Piattaforma.

15.2 In deroga a quanto sopra, i Venditori non sono responsabili quando il Prodotto sia stato danneggiato dall'Acquirente o da terzi successivamente alla consegna del Prodotto e/o quando uno o più componenti del Prodotto sono stati manipolati dall'Acquirente. I Venditori non sono responsabili in caso di utilizzo dei Prodotti da parte di un Acquirente che superi un utilizzo cosiddetto normale, vale a dire l'utilizzo di un prodotto simile normalmente atteso da parte di un consumatore o di un non professionista. Infine, i Venditori non sono responsabili in caso di uso improprio, ossidazione, negligenza o mancata manutenzione di un Prodotto da parte dell'Acquirente, né in caso di normale usura del Prodotto, di incidente verificatosi dopo la consegna o di forza maggiore. L'Acquirente deve anche verificare che i suoi dati personali siano rimossi prima della restituzione del Prodotto e scollegarlo da qualsiasi account eventualmente collegato al Prodotto.

Articolo 16. Dati personali e Cookie

I dati personali dell'Acquirente sono trattati da JUNG S.A.S. e alcuni di essi sono trasferiti ai Venditori. Inoltre, JUNG S.A.S. utilizza dei cookie. Le politiche in materia di dati personali e cookie sono illustrate in dettaglio nei documenti "[Protezione dei dati](#)" e "[Cookies](#)".

Articolo 17. Condizioni generali di vendita applicabili

Le condizioni generali di vendita applicabili agli acquisti effettuati sulla Piattaforma dalle varie estensioni dei siti (backmarket.fr, backmarket.es, backmarket.it, backmarket.it, backmaket.de...) possono differire leggermente l'una dall'altra, in particolare a causa delle disposizioni del diritto nazionale del paese dell'estensione di ogni sito. Pertanto, è possibile che le condizioni generali di vendita del sito backmarket.it differiscano leggermente da quelle del sito backmaket.fr. In tal caso, l'Acquirente è tenuto al rispetto delle condizioni generali di vendita del sito sul quale ha effettuato l'ordine.

Articolo 18. Legge applicabile, risoluzione delle controversie e giurisdizione competente

18.1 Le presenti CGV sono disciplinate dal diritto italiano.

18.2 In caso di controversia relativa alla formazione, conclusione, esecuzione, interpretazione o validità delle CGV o al rapporto con un Venditore, l'Acquirente e il Venditore sono invitati ad adottare le misure necessarie per pervenire a una soluzione amichevole della controversia.

18.3 L'Acquirente Consumatore è informato che, se lo desidera, può ricorrere gratuitamente ad un mediatore dei consumatori per la risoluzione amichevole della controversia in atto con il Venditore. In merito, l'Acquirente Consumatore può utilizzare gratuitamente la piattaforma per la risoluzione delle controversie istituita dalla Commissione Europea visitando il sito disponibile al seguente indirizzo https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main_home2_show.

18.4 Se l'Acquirente Consumatore non ha inteso beneficiare della mediazione, se la mediazione non ha avuto esito positivo o in caso di fallimento di altre iniziative eventualmente assunte dall'Acquirente Consumatore per cercare di pervenire a una soluzione amichevole della controversia in atto con il Venditore, l'Acquirente Consumatore può adire il tribunale competente del suo luogo di domicilio elettivo o residenza.

ALLEGATO I

MODULO PER IL RECESSO

All'attenzione di: (indicare qui il nome del venditore)

Con il presente vi comunico il mio recesso dal contratto relativo alla vendita del/dei bene(i) sotto indicati:

Bene(i)*:.....

Ordinato(i) il*:.....

Ricevuto(i) il*:.....

Cognome e nome *:

Indirizzo *:

Numero di ordine:

Motivo del recesso (facoltativo):

Data *:.....

Firma (solo in caso di trasmissione del presente modulo su carta):

(*) campo obbligatorio