

## CONDIZIONI GENERALI DI UTILIZZO | BACK MARKET AGGIORNATO AL 01/07/2020

Questa pagina non è molto divertente, quindi l'abbiamo messa in Comic Sans MS  
(Un sogno diventato realtà) 🤪

### Articolo 1. Premesse

**1.1** La società JUNG S.A.S., società per azioni semplificata, con sede legale in 152/154 boulevard Macdonald, 75019 Parigi, iscritta al Registro delle Imprese di Parigi con il n° 804 049 476 e partita IVA FR 67804049476, mette a disposizione la Piattaforma (si vedano le definizioni dei termini in maiuscolo al successivo articolo 2), con la finalità di mettere in contatto degli acquirenti con dei venditori professionisti di Prodotti in conformità alle regole operative riportate di seguito.

**1.2** JUNG S.A.S. non è in nessun caso venditore o rivenditore dei Prodotti sulla Piattaforma, che sono venduti direttamente ed esclusivamente dai Venditori. JUNG S.A.S. agisce come intermediario che, in particolare, permette ai Venditori di offrire i loro Prodotti in vendita e agli Acquirenti di acquistarli dai Venditori.

### Articolo 2. Definizioni

Ogni volta che, nelle presenti condizioni generali di utilizzo, i seguenti termini compaiono in maiuscolo, al singolare o al plurale, avranno il seguente significato:

**Acquirente(i)** si intende qualsiasi persona fisica maggiorenne dotata della capacità di compiere atti giuridici, inclusi i Consumatori.

**Consumatore(i)** si intende la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, come definito dall'Art. 3(a) del D. Lgs. 206/2005 (Codice del Consumo).

**CGU** si intendono le presenti condizioni generali di utilizzo che regolano i rapporti tra gli Acquirenti e JUNG S.A.S.

**Scheda Prodotto** si intende la descrizione di un Prodotto, che riporta almeno il prezzo IVA inclusa espresso in euro, la descrizione delle caratteristiche principali del Prodotto, tra cui, in particolare, la marca, il modello e lo stato del Prodotto.

**Scheda Venditore** si intende la descrizione di un Venditore, che ne riporta almeno il nome commerciale (e, se diversa, la ragione sociale), l'indirizzo della sua sede (e, se diverso, l'indirizzo della sede legale), il numero di registrazione nel Registro delle Imprese, il numero di telefono e l'indirizzo e-mail.

**Piattaforma** si intende il sito Internet accessibile all'indirizzo [www.backmarket.it](http://www.backmarket.it) che consente, in particolare, di mettere in contatto degli Acquirenti e dei Venditori per l'acquisto di Prodotti.

**Prodotti** si intendono prodotti ricondizionati di qualsiasi tipo, come meglio precisato nella Scheda Prodotto.

**Servizi** si intendono i servizi offerti da JUNG S.A.S. sulla Piattaforma, come ad esempio, il servizio di creazione di contatto fra Acquirenti e Venditori, la fornitura di un account cliente attraverso il quale l'Acquirente può acquistare Prodotti dai Venditori, accedere alle fatture dei Venditori, contattare un Venditore (in particolare se deve formulare un reclamo in merito a un Prodotto), effettuare una diagnosi del suo telefono, seguire i suoi ordini, seguire le sue rivendite, creare segnalazioni, etc..

**Venditore(i)** si intendono i Venditori professionisti di Prodotti registrati sulla Piattaforma.

### **Articolo 3. Ambito di applicazione, accettazione e modifiche delle CGU**

**3.1** L'oggetto delle CGU è di definire le regole d'accesso alla Piattaforma e di utilizzo dei Servizi. Non regolano i rapporti tra l'Acquirente e i Venditori che sono soggetti alle condizioni generali di vendita ("**CGV**"), consultabili nella piattaforma.

**3.2** Le CGU devono essere accettate, senza riserve, da ciascun utente al momento della creazione del proprio account, sia che ciò avvenga al di fuori di qualsiasi ordine di un Prodotto, che in occasione del primo ordine di un Prodotto. L'Acquirente avrà cura di leggere le CGU, di accettarle e conservarle su un supporto durevole per potervi fare riferimento all'occorrenza. Inoltre, una volta che le CGU sono state accettate e l'account è stato creato, le CGU vengono inviate via e-mail all'Acquirente affinché possa conservarne una copia e farvi riferimento all'occorrenza. Il rifiuto di accettare le CGU in occasione della creazione di un account cliente impedisce all'utente di poter creare il suo account cliente e quindi di poter usufruire dei Servizi e della Piattaforma. L'utente che ha accettato le CGU si impegna a rispettarne le clausole per l'intera durata di utilizzo della Piattaforma.

**3.3** Le CGU sono soggette a modifiche. Le nuove GCU si applicano agli Acquirenti che le abbiano accettate a decorrere dalla data di entrata in vigore. Il rifiuto delle nuove CGU da parte di un Acquirente comporterà la chiusura del suo account cliente, il che gli impedirà di utilizzare la Piattaforma per il trasmettere nuovi ordini (si veda articolo 5 "Chiusura dell'account cliente").

### **Articolo 4. Creazione dell'account cliente**

**4.1** Per poter usufruire dei Servizi, è necessario creare un account cliente sulla Piattaforma. La creazione di un account cliente può essere effettuata prima dell'acquisto o al momento dell'acquisto. Un account cliente permette di accedere alla Piattaforma indipendentemente dall'estensione del sito (backmarket.fr, backmarket.de, backmarket.es, backmarket.it...).

**4.2** La creazione di un account cliente è consentita solo alle persone fisiche maggiorenni con capacità di compiere atti giuridici e alle persone giuridiche di diritto privato che non agiscono a fini professionali e richiede la comunicazione di un indirizzo e-mail e la creazione di una password. Le persone fisiche devono fornire cognome, nome, indirizzo e-mail, numero di telefono cellulare e indirizzo fisico e le persone giuridiche devono fornire cognome, nome, indirizzo e-mail, e numero di telefono del legale rappresentante e, in occasione di un acquisto, la ragione sociale, l'indirizzo della sede legale e il numero di partita IVA intracomunitaria. Queste informazioni sono raccolte e trattate come illustrato nel documento "Protezione dei dati personali".

**4.3** È imperativo fornire informazioni esatte, complete e aggiornarle al fine di garantire il corretto funzionamento dei Servizi. In merito, l'Acquirente si impegna anche ad aggiornare il proprio account cliente e ad apportarvi tempestivamente eventuali modifiche relative alle proprie informazioni. L'Acquirente è responsabile delle conseguenze che possono derivare dalla fornitura di informazioni menzognere, non valide, errate o obsolete.

**4.4** L'indirizzo e-mail e la password costituiscono gli identificatori di connessione all'account cliente. Gli identificatori di connessione sono strettamente personali e l'Acquirente si impegna a mantenere la riservatezza della sua password. In merito, l'Acquirente è il solo autorizzato ad utilizzare la Piattaforma attraverso il suo account cliente e si impegna a non consentire ad altre persone di accedere al suo account cliente. L'Acquirente è tenuto ad adottare tutte le misure utili a garantire la riservatezza della sua password, restrizioni di accesso al suo computer e ad altre apparecchiature. Laddove

l'Acquirente venisse a conoscenza dell'accesso al suo account cliente da parte di terzi, l'Acquirente si impegna a informarne immediatamente JUNG S.A.S. via e-mail all'indirizzo support@backmarket.fr.

**4.5** L'Acquirente si impegna a creare e utilizzare un solo account cliente, indipendentemente dall'estensione del sito web (backmarket.fr, backmarket.de, backmarket.es, backmarket.it...) dal quale accede alla Piattaforma. Eventuali deroghe a questa regola, in particolare per un account cliente di un Acquirente persona giuridica, saranno oggetto di esplicita richiesta da parte dell'Acquirente e di autorizzazione espressa e specifica da parte di JUNG S.A.S. La creazione o l'utilizzo di uno o più account cliente, contemporaneamente o dopo la chiusura di un primo account cliente, con la propria identità o quella di terzi, senza aver richiesto e ottenuto l'autorizzazione di JUNG S.A.S., può comportare la chiusura degli account cliente, determinando l'impossibilità per l'Acquirente di utilizzare la Piattaforma per trasmettere nuovi ordini (si veda articolo 5 "Chiusura dell'account cliente").

## **Articolo 5. Chiusura dell'account cliente**

**5.1 Chiusura dell'account cliente da parte dell'Acquirente:** l'Acquirente può chiudere liberamente il suo account cliente in qualsiasi momento e senza preavviso, accedendo all'account cliente o scrivendo a legal@backmarket.com, o inviando una comunicazione per posta a Back Market, Ufficio Legale / Responsabile Dati Personali, 152 Boulevard Macdonald, 75019 Parigi, precisando il proprio cognome, nome, indirizzo e-mail e, se possibile, il proprio riferimento cliente. La chiusura dell'account cliente avviene entro 30 giorni dalla data di comunicazione da parte dell'Acquirente della volontà di chiudere il suo account cliente, purché non sia in corso un ordine effettuato da un Consumatore. Qualora sia in corso un ordine effettuato da un Consumatore, la chiusura del conto cliente da parte dell'Acquirente avverrà alla scadenza del termine di recesso di cui all'articolo 11 delle condizioni generali di vendita consultabili nella piattaforma.

**5.2 Chiusura dell'account cliente da parte di JUNG S.A.S.:** JUNG S.A.S. può chiudere l'account cliente di un Acquirente, laddove l'Acquirente abbia rifiutato le nuove CGU (si veda articolo 3.1) e/o laddove uno stesso Acquirente abbia creato più di un account cliente (si veda articolo 4.5) e/o laddove l'Acquirente non abbia rispettato gli obblighi derivanti dall'articolo 4.4 delle CGU.

**5.2.1 Informazioni rivolte all'Acquirente:** JUNG S.A.S. si impegna ad informare l'Acquirente dell'intenzione di chiudere il suo account cliente inviandogli un'e-mail con la precisazione dei motivi che lo hanno indotto a ipotizzare tale chiusura. Qualora l'Acquirente non abbia posto rimedio alla sua inadempienza entro 15 giorni di calendario dall'invio della suddetta e-mail, JUNG S.A.S. gli invierà un'e-mail per comunicargli la chiusura del suo account cliente. La chiusura dell'account cliente dell'Acquirente avviene decorso 1 mese dalla data di tale comunicazione.

**5.2.2 Servizi accessibili durante il periodo di 1 mese che precede l'effettiva chiusura dell'account cliente:** accesso alla cronologia degli ordini, contatti con il o i Venditori, accesso alle fatture che l'Acquirente dovrà necessariamente scaricare per conservarne una copia locale e durevole, accesso alla cronologia delle rivendite dei prodotti, modifica del profilo e accesso agli avvisi; prima della chiusura del suo account cliente l'Acquirente dovrà inoltre obbligatoriamente prelevare il denaro dal suo portafoglio elettronico. Ovviamente l'Acquirente conserva la possibilità di formulare un reclamo e di far valere la garanzia legale nei tempi previsti dalle condizioni generali di vendita [qui](#) consultabili.

**5.3 Conseguenze della chiusura:** l'Acquirente non potrà più ordinare i Prodotti sulla Piattaforma né usufruire dei Servizi. Nonostante la chiusura del suo account,

indipendentemente dall'autore e dalla causa, l'Acquirente potrà far valere la garanzia legale come precisato nelle condizioni generali di vendita .

#### **Articolo 6. Gratuità dei servizi**

I Servizi sono gratuiti per l'Acquirente, non comportano alcun pagamento da parte dell'Acquirente. I pagamenti effettuati dagli Acquirenti sulla Piattaforma sono destinati ai Venditori, che a loro volta compensano JUNG S.A.S. in particolare per i suoi servizi di intermediazione.

#### **Articolo 7. Rapporti fra JUNG S.A.S. e i Venditori**

I Venditori sono professionisti che, intendendo vendere i loro Prodotti sulla Piattaforma, si sono registrati sulla Piattaforma e hanno stipulato un contratto con JUNG S.A.S. Non esiste alcun rapporto di partecipazione societaria tra JUNG S.A.S. e i Venditori, che sono tutti indipendenti da JUNG S.A.S. ma che versano a quest'ultima, segnatamente a fronte del servizio di intermediazione, una commissione sul prezzo degli ordini trasmessi dagli Acquirenti. Il pagamento di questa commissione non incide sulla classifica delle offerte dei Venditori, che dipende da altri parametri consultabili nella piattaforma.

#### **Articolo 8. Ordine di Prodotti**

**8.1** Per poter acquistare un Prodotto, è necessario essere titolare di un account cliente attivo, vale a dire non chiuso, o creare un account cliente. L'ordine di Prodotti sulla Piattaforma viene effettuato presso Venditori che completano le Schede Venditori, le Schede Prodotti, nonché le modalità e i costi di consegna. I Venditori sono pertanto i soli responsabili (i) della veridicità e completezza (a) delle informazioni riportate nella Scheda Venditore e (a) della descrizione del Prodotto nella Scheda Prodotto, nonché (ii) della perfetta conformità del Prodotto con la sua descrizione nella Scheda Prodotto. JUNG S.A.S. non sarà responsabile in caso di incompletezza o l'imprecisione della Scheda Venditore o della Scheda Prodotto o di discrepanze tra la descrizione del Prodotto riportata nella Scheda Prodotto e lo stato effettivo del Prodotto. Il prezzo del Prodotto è stabilito liberamente dal Venditore.

**8.2** I Prodotti offerti in vendita sulla Piattaforma accessibile dal sito backmarket.it possono essere consegnati solo in Italia, tranne laddove il Venditore proponga la consegna in un altro territorio.

**8.3** L'Utente seleziona il o i Prodotti che intende acquistare. Poi, clicca su "Aggiungi al carrello", sceglie la modalità di consegna e l'eventuale ulteriore garanzia convenzionale di cui intende usufruire. Viene quindi informato dell'importo totale del suo ordine. Se non è già collegato al suo account cliente, l'utente è invitato a collegarsi ad esso o a creare il suo account cliente. Successivamente, l'Acquirente fornisce l'indirizzo di consegna desiderato e prende conoscenza delle CGV qui disponibili e delle condizioni generali di utilizzo della Piattaforma. Una volta presa conoscenza delle CGV e delle condizioni generali di utilizzo della Piattaforma, l'Acquirente deve accettarle. Solo allora, l'Acquirente può cliccare sull'icona "Continua". L'Acquirente sceglie poi il suo metodo di pagamento e comunica le informazioni necessarie per finalizzare il pagamento. Viene infine invitato a cliccare su "Convalida e paga", il che implica per l'Acquirente l'impegno all'acquisto con conseguente obbligo di pagare.

**8.4** Per contro, l'Acquirente viene informato che la vendita non è conclusa in quel momento. Infatti, nel caso di Prodotti che siano di seconda mano, può verificarsi che il Venditore disponga di un solo bene in stock e, nel caso in cui lo stock del Venditore non sia collegato alla Piattaforma, il Venditore dispone di un periodo di 24 ore (con esclusione dei giorni non lavorativi) per confermare la possibilità di evadere l'ordine. La vendita del o dei Prodotti è pertanto conclusa tra l'Acquirente e il Venditore nel momento in cui il Venditore conferma la disponibilità del o dei suddetti Prodotti. In caso di conferma della disponibilità del o dei Prodotti, la vendita è conclusa e l'importo

dell'ordine viene addebitato all'Acquirente. In caso di indisponibilità del o dei Prodotti o di mancata conferma della disponibilità da parte del Venditore entro il suddetto periodo di 24 ore, l'ordine viene automaticamente annullato e la vendita si considera non conclusa. Viene quindi immediatamente rilasciata all'Acquirente la ricevuta del pagamento.

**8.5** Gli ordini effettuati da un Acquirente sono indipendenti l'uno dall'altro e se un ordine riguarda l'acquisto di più Prodotti, ogni acquisto è indipendente dall'altro. Pertanto, se uno o più ordini non sono stati confermati dal Venditore o dai Venditori interessati, gli altri ordini dell'Acquirente che sono stati confermati non sono annullati e l'Acquirente è tenuto a pagare gli ordini che non sono stati annullati. Analogamente, laddove un singolo Prodotto contenuto in un ordine che ne include anche altri non sia disponibile, l'ordine non viene annullato e la vendita viene conclusa per gli altri Prodotti disponibili.

**8.6** I mezzi di pagamento disponibili sulla Piattaforma sono i seguenti: (i) pagamento con carta di credito in una sola soluzione attraverso il sistema di pagamento sicuro 3D adottato da JUNG S.A.S. e dal suo partner di pagamento, (ii) pagamento con codici (di pagamento, di sconto o promozionali).

**8.7** JUNG S.A.S. incasserà, tramite il suo fornitore di servizi di pagamento, il prezzo degli ordini pagato dall'Acquirente in nome e per conto del Venditore e gli verserà tale prezzo previa deduzione della sua commissione di intermediazione. Le informazioni di pagamento dell'Acquirente non vengono mai comunicate ai Venditori, ai quali vengono forniti solo i dati di contatto dell'Acquirente necessari per la comunicazione con il Venditore e per l'evasione del suo ordine, vale a dire cognome, nome, indirizzo e-mail, indirizzo e numero di cellulare, nonché indirizzo di consegna.

**8.8** I tempi e le modalità di consegna sono forniti dal Venditore, che è il solo responsabile del loro pieno rispetto. I Prodotti ordinati vengono spediti e consegnati a rischio e pericolo del Venditore, ma l'Acquirente, attraverso il suo conto cliente, può seguire l'avanzamento del suo ordine e, se ha scelto un metodo di consegna con tracciabilità, l'avanzamento della consegna.

#### **Articolo 9. Valutazione dei Venditori**

L'Acquirente può valutare il o i Venditori da cui ha acquistato e il o i Prodotti acquistati sulla Piattaforma. Una volta finalizzato l'ordine, l'Acquirente potrà valutare la prestazione del Venditore nonché il Prodotto grazie al sistema di valutazione disponibile sulla Piattaforma. L'Acquirente è informato che accanto alla sua valutazione compariranno la data di acquisto e i criteri per la classificazione delle valutazioni. Inoltre, l'Acquirente ha la possibilità di modificare la sua valutazione in qualsiasi momento.

#### **Articolo 10. Comunicazioni Back Market**

**10.1** L'Acquirente riceve le comunicazioni da parte di JUNG S.A.S. sul suo account cliente nonché tramite e-mail all'indirizzo e-mail che ha fornito al momento della creazione dell'account cliente o successivamente. Una volta completata la creazione del suo account cliente, l'Acquirente riceve un'e-mail di conferma che il suo account è stato creato con successo. Una volta completato l'ordine, l'Acquirente riceve delle e-mail e/o comunicazioni per (i) precisargli che il suo ordine è stato preso in carico e trasmesso al Venditore e informarlo delle condizioni generali di utilizzo della Piattaforma, (ii) confermarli che il Venditore accetta l'ordine e inviargli nuovamente le CGV o, al contrario, informarlo che il Venditore non può evadere l'ordine, (iii) informare l'Acquirente circa la tracciabilità del suo ordine, se l'Acquirente ha scelto un metodo di consegna con tracciabilità. Una volta che il Prodotto è stato consegnato, l'Acquirente è invitato a esprimere il suo parere sul Prodotto e sul Venditore.

**10.2** Il servizio clienti di JUNG S.A.S. via e-mail all'indirizzo [ciao@backmarket.it](mailto:ciao@backmarket.it). Il servizio è a disposizione degli Acquirenti per eventuali domande o reclami relativi ai Servizi o alla Piattaforma. Per domande o reclami relativi ai Prodotti, l'attuazione delle garanzie offerte dai Venditori, il diritto di recesso, la consegna etc. il servizio clienti Back Market farà del suo meglio per trasmettere le domande o i reclami dell'Acquirente/i al Venditore/i e fungerà da collegamento tra i due. Tuttavia, gli Acquirenti comprendono e accettano che il servizio clienti dei Venditori è fornito dai Venditori stessi e non da JUNG S.A.S., che in questo caso ha solo un ruolo di trasmissione delle informazioni.

### **Articolo 11. Codici di pagamento, di sconto e promozionali**

**11.1 Codici: JUNG S.A.S.** può proporre agli Acquirenti di usufruire di codici di pagamento, di sconto o promozionali che gli Acquirenti possono utilizzare sulla Piattaforma indipendentemente dall'estensione del sito (backmarket.fr, backmarket.es, backmarket.it, backmarjet.de...). Tali codici sono validi su tutti i Prodotti messi in vendita sulla Piattaforma fino alla loro data di scadenza e con le modalità specifiche di ciascun codice. L'Acquirente può ottenere tali codici nell'ambito di operazioni di sponsorizzazione o di promozione attuate da JUNG S.A.S, dai Venditori o da terzi.

**11.2 La natura dei codici:** i codici di pagamento rappresentano un valore monetario (X euro), i codici di sconto rappresentano una percentuale di sconto (X%) e i codici promozionali corrispondono a un'offerta particolare (ad esempio "l'assicurazione furto e rottura offerta per 1 anno per un acquisto minimo"). Ogni codice è soggetto alle condizioni generali descritte di seguito all'articolo 11.3 ed a specifiche condizioni relative alla natura, al valore, alla data di validità e alle condizioni di utilizzo che l'Acquirente deve aver accettato prima dell'acquisto di detto codice o, se non lo ha acquistato, prima dell'utilizzo del codice stesso.

**11.3 Condizioni generali dei codici:** salvo diversa indicazione nella descrizione dei codici, (i) i codici non sono cumulabili tra loro (vale a dire, l'Acquirente non potrà utilizzare più codici per lo stesso ordine), (ii) i codici non possono essere utilizzati per le spese di consegna salvo diversa indicazione, (iii) i codici non sono né scambiabili né rimborsabili (vale a dire, se l'Acquirente non ha utilizzato un codice prima della data di scadenza o in caso di rimborso dell'ordine pagato per intero o in parte tramite un codice, il codice utilizzato per tale acquisto rimborsato non potrà essere riutilizzato), (iv) i codici con un valore monetario possono essere utilizzati in più volte (vale a dire, il valore del codice monetario non utilizzato sarà accreditato sul portafoglio virtuale accessibile dall'account cliente dell'Acquirente fino alla data di scadenza del codice) e (v) i codici non possono essere utilizzati dopo aver selezionato "convalida e paga".

### **Articolo 12. Reclami**

**12.1 Reclami relativi ai Servizi** devono essere indirizzati al servizio clienti di JUNG S.A.S. con le modalità di cui alle presenti CGU.

**12.2 Reclami relativi ai Prodotti** devono essere indirizzati direttamente al Venditore dall'Acquirente tramite l'account cliente, a meno che quest'ultimo non sia chiuso.

**12.2.1** Per l'Acquirente il cui account cliente sia attivo: l'Acquirente si impegna a effettuare scambi con il Venditore solo attraverso l'account cliente. L'Acquirente e il Venditore potranno seguire il reclamo dai rispettivi account e disporranno di un sistema di segnalazione nel tab "Help".

**12.2.2** Per l'Acquirente il cui account cliente sia chiuso: l'Acquirente inoltra il reclamo relativo a un Prodotto a [ciao@backmarket.it](mailto:ciao@backmarket.it), avendo cura di precisare il numero e la data dell'ordine e JUNG S.A.S. si farà poi carico di inoltrare il reclamo dell'Acquirente al Venditore e, viceversa, la risposta del Venditore all'Acquirente via e-mail.

12.2.3 In ogni caso, l'Acquirente è informato che il Venditore è il solo responsabile del trattamento del suo reclamo, nonché del servizio post-vendita dei Prodotti che vende sulla Piattaforma. Tuttavia, JUNG S.A.S. potrà intervenire, con le modalità di cui all'articolo seguente, nel caso in cui l'Acquirente incontri una difficoltà con un Venditore.

**12.2 Intervento di JUNG S.A.S.:** JUNG S.A.S. propone agli Acquirenti che incontrino difficoltà con un Venditore di intervenire laddove siano soddisfatte le seguenti condizioni cumulative: (i) l'Acquirente dispone di un account cliente attivo, vale a dire di un account che non è chiuso, (ii) l'Acquirente ha formulato il reclamo nei termini della garanzia legale previsti dalla legge e tramite il suo account cliente, (iii) il Venditore non ha fornito all'Acquirente una risposta (o una risposta soddisfacente) entro 24 ore dal reclamo, (iv) il reclamo dell'Acquirente riguarda un difetto di conformità del Prodotto. Se queste condizioni sono soddisfatte, l'Acquirente può richiedere il supporto di JUNG S.A.S.. In questo caso, JUNG S.A.S., a seconda del rimedio richiesto dall'Acquirente (cui l'Acquirente Consumatore ha diritto ai sensi degli Artt. 128-135 Codice del Consumo), chiederà al Venditore di: (i) rimborsare all'Acquirente il prezzo dell'ordine o del Prodotto contestato, (ii) rinviare all'Acquirente un Prodotto conforme al Prodotto ordinato, (iii) proporre una soluzione di riparazione o sostituzione laddove il Prodotto non sia conforme, o (iv) mettere a disposizione dell'Acquirente un'etichetta prepagata per restituire il Prodotto. La soluzione proposta da JUNG S.A.S., se consona alle esigenze dell'Acquirente, deve essere necessariamente adottata dal Venditore. Se il Venditore non implementa la soluzione proposta da JUNG S.A.S. entro cinque giorni lavorativi dalla notifica al Venditore, JUNG S.A.S. si impegna poi a sostituire il Venditore. Laddove la soluzione proposta da JUNG S.A.S. non possa in pratica essere implementata da quest'ultima (ad esempio, se si è chiesto al Venditore di riparare il Prodotto restituitogli dall'Acquirente e il Venditore non restituisce il Prodotto a JUNG S.A.S., etc.), JUNG S.A.S. implementerà una soluzione diversa ma adeguata, sentito il parere dell'Acquirente.

**12.3 Esclusione dell'intervento di JUNG S.A.S.:** Gli Acquirenti non potranno usufruire dell'intervento di JUNG S.A.S. come precisato al precedente articolo laddove il Prodotto sia stato danneggiato dall'Acquirente o da terzi successivamente alla consegna del Prodotto e/o uno o più componenti del Prodotto siano stati manipolati dall'Acquirente o da terzi incaricati dall'Acquirente.

### **Articolo 13. Responsabilità di JUNG S.A.S.**

**14.1 Riguardo i Servizi:** JUNG S.A.S. si impegna a fare del suo meglio per garantire la disponibilità dei Servizi e della Piattaforma. Tuttavia, considerata la natura e le caratteristiche di Internet, ciò non può essere garantito. JUNG S.A.S. si riserva inoltre il diritto di sospendere o limitare occasionalmente l'accesso ai Servizi e alla Piattaforma per effettuare riparazioni, operazioni di manutenzione e/o aggiungere e/o sviluppare una funzionalità e/o un Servizio. JUNG S.A.S. risponderà solo dei danni diretti attribuibili ad una inadempienza di JUNG S.A.S. . JUNG S.A.S. non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali malfunzionamenti, guasti, ritardi o interruzioni dell'accesso dovuti al malfunzionamento di Internet.

**14.2 Riguardo i Prodotti:** Come sopra indicato, JUNG S.A.S. non è il venditore dei Prodotti sulla Piattaforma, che sono venduti dai Venditori. Dal momento che la vendita dei Prodotti tramite la Piattaforma avviene solo tra il Venditore e l'Acquirente, JUNG S.A.S. non potrà essere ritenuta responsabile per tale vendita, alla quale JUNG S.A.S. è estranea, salvo inadempienza di JUNG S.A.S. Nella misura in cui è il Venditore che completa la Scheda Prodotto, la Scheda Venditore e fornisce le informazioni sulle modalità e sul prezzo di consegna, JUNG S.A.S. non è in nessun caso responsabile della

descrizione del Prodotto, del Venditore, né delle modalità e dei tempi di consegna indicati, dell'eventuale garanzia commerciale concessa dal Venditore né dei Prodotti stessi, della loro disponibilità e conformità.

#### **Articolo 14. Responsabilità degli Acquirenti**

L'Acquirente si impegna a utilizzare i Servizi e la Piattaforma in conformità con le CGU e a non violare alcuna norma o regolamento applicabile. In particolare, l'Acquirente si impegna a fornire informazioni veritiere, accurate, conformi alla realtà e che non violino i diritti di terzi, la morale, il buon costume né norme di ordine pubblico al momento della creazione e dell'aggiornamento del suo account cliente, dell'ordine e dell'utilizzo dei Servizi e della Piattaforma. Inoltre, quando pubblica un'opinione o un commento su un Prodotto o un Venditore, l'Acquirente si impegna a farlo nei confronti di JUNG S.A.S., dei Venditori e di terzi. Di conseguenza, l'Acquirente si asterrà da (i) dichiarazioni diffamatorie, ingiuriose, denigratorie o calunniose, (ii) dichiarazioni discriminatorie o che incitano alla violenza o all'odio razziale, religioso o etnico o (iii) dichiarazioni oscene o pedofile.

#### **Articolo 15. Dati personali e Cookie**

I dati personali dell'Acquirente sono trattati da JUNG S.A.S. e alcuni di essi sono trasferiti ai Venditori. Inoltre, JUNG S.A.S. utilizza dei cookie. Le politiche in materia di dati personali e cookie sono illustrate in dettaglio nei documenti "[Protezione dei dati](#)" e "[Cookies](#)".

#### **Articolo 16. Legge applicabile e risoluzione delle controversie**

**18.1** Le presenti CGU sono disciplinate dal diritto italiano.

**18.2** In caso di controversia relativa alla formazione, conclusione, esecuzione, interpretazione o validità delle CGU o al rapporto con JUNG S.A.S., l'Acquirente e JUNG S.A.S. sono invitati ad adottare le misure necessarie per pervenire a una soluzione amichevole della controversia.

**18.3** L'Acquirente Consumatore è informato che, se lo desidera, può ricorrere gratuitamente ad un mediatore dei consumatori per la risoluzione amichevole della controversia in atto con JUNG S.A.S. In merito, l'Acquirente Consumatore può utilizzare gratuitamente la piattaforma per la risoluzione delle controversie istituita dalla Commissione Europea visitando il sito disponibile cliccando su [questo link](#).

**18.4** Se l'Acquirente Consumatore non ha inteso beneficiare della mediazione, se la mediazione non ha avuto esito positivo o in caso di fallimento di altre iniziative eventualmente assunte per cercare di pervenire a una soluzione amichevole della controversia in atto con JUNG S.A.S., il tribunale competente sarà quello del suo luogo di domicilio elettivo o residenza del consumatore.